#FORUMAutoMotive chiude la stagione 2020 di tavole rotonde su mobilità e mercato raggiungendo oltre 36.000 persone

(FERPRESS) – Milano, 3 NOV – Con la due giorni online milanese, del 26 e 27 ottobre scorsi, **#FORUMAutoMotive** chiude la stagione 2020 di tavole rotonde e talk show sulla mobilità e sul mercato raggiungendo oltre 36.000 persone. Un primato ottenuto grazie a temi caldi e ospiti autorevoli

L'articolo è leggibile solo dagli abbonati.

L'abbonamento per un anno a Ferpress costa solo € 250,00 + iva

Per le offerte di abbonamenti collettivi, per gruppi, e integrati con la pubblicità si rimanda al nostro tariffario

Per informazioni e abbonamenti contattare la segreteria di redazione: segreteria@ferpress.it

Pubblicato da COM il: 3/11/2020 h 10:41 - Riproduzione riservata

Commenti disabilitati su **#FORUMAutoMotive** chiude la stagione 2020 di tavole rotonde su mobilità e mercato raggiungendo oltre 36.000 persone

Tutti i diritti riservati

#FORUMAutoMotive 2020: numeri da record

Con **la due giorni online milanese, del 26 e 27 ottobre scorsi, #FORUMAutoMotive** chiude la stagione 2020 di tavole rotonde e talk show sulla mobilità e sul mercato raggiungendo **oltre 36.000 persone. Un primato ottenuto grazie a temi caldi e ospiti autorevoli**

Pur con un programma rivisto in tempi record per trasformare in convegno a distanza quello che avrebbe dovuto essere una due giorni "in presenza", **il sesto appuntamento** di **#FORUMAutoMotive** del **26 e 27 ottobre** si è chiuso con risultati sorprendenti. L'improvviso divieto di organizzare eventi con pubblico in sala ha imposto una trasformazione rapida, che tuttavia è stata gestita agevolmente grazie all'esperienza maturata con **i cinque Webinar, trasmessi in diretta streaming a partire dallo scorso 27 aprile**. Anche in questa occasione la scelta di temi attualissimi e la presenza di relatori autorevoli, in rappresentanza di tutte le parti in causa, è stata determinante. E le **36.048 persone raggiunte, con 610 interazioni** sulle varie piattaforme social, lo confermano.

Il successo parte da social

I numeri più importanti sono quelli relativi alle due dirette **Facebook**, che hanno coinvolto **31.610 utenti,** molti dei quali hanno scelto di fornire il loro contributo, con 445 interazioni, considerando solo i tempi strettamente legati a due eventi, non gli interventi successivi. Ottimi sono anche i risultati ottenuti su **Twitter, con 3.292 persone coinvolte** e un'alta percentuale di interventi: 165, pari al 5%. Un ultimo strumento di interattività è stato **Instagram, con 1.146 utenti** raggiunti in tempo reale tramite i post pubblicati sul profilo di **#FORUMAutoMotive**

Tutto merito di un format innovativo

"*Sono numeri importanti che certificano l'importanza del nostro progetto e, soprattutto, la credibilità che negli anni **#FORUMAutoMotive** ha acquisito, grazie al suo format innovativo, agli ospiti autorevoli e all'interazione continua dei partecipanti. Il successo dell'edizione autunnale forzatamente online di fine ottobre, seguita ai cinque webinar organizzati durante il lockdown e immediatamente dopo, vede così ripagati gli sforzi e i disagi a causa dei continui cambiamenti di scalette e location dovuti all'evolvere della situazione sanitaria e ai frequenti interventi con Dpcm da parte del governo. Alla fine ci siamo riusciti, organizzando una serie di dibattiti legatissimi, come nostra abitudine, ai problemi più caldi, insieme alle tavole rotonde con i protagonisti del settore #automotive, tra autotrasporto, concessionari, Case #auto e #moto, carburanti e alimentazioni alternative, e mondo della politica. Grazie a tutti, dunque, e appuntamento alla prossima occasione, il prima possibile e - ci*

Tutti i diritti riservati

auguriamo vivamente - in un momento migliore per la vita di tutti noi ", il commento del giornalista **Pierluigi Bonora, promotore di #FORUMAutoMotive .**

Tutti i diritti riservati

#FORUMAutoMotive 2020... - FuoriGiri

#FORUMAutoMotive 2020: numeri da record

Con **la due giorni online milanese, del 26 e 27 ottobre scorsi, #FORUMAutoMotive** chiude la stagione 2020 di tavole rotonde e talk show sulla mobilità e sul mercato raggiungendo **oltre 36.000 persone. Un primato ottenuto grazie a temi caldi e ospiti autorevoli**

Pur con un programma rivisto in tempi record per trasformare in convegno a distanza quello che avrebbe dovuto essere una due giorni "in presenza", **il sesto appuntamento** di **#FORUMAutoMotive** del **26 e 27 ottobre** si è chiuso con risultati sorprendenti. L'improvviso divieto di organizzare eventi con pubblico in sala ha imposto una trasformazione rapida, che tuttavia è stata gestita agevolmente grazie all'esperienza maturata con **i cinque Webinar, trasmessi in diretta streaming a partire dallo scorso 27 aprile**. Anche in questa occasione la scelta di temi attualissimi e la presenza di relatori autorevoli, in rappresentanza di tutte le parti in causa, è stata determinante. E le **36.048 persone raggiunte, con 610 interazioni** sulle varie piattaforme social, lo confermano.

Il successo parte da social

I numeri più importanti sono quelli relativi alle due dirette Facebook, che hanno coinvolto **31.610 utenti,** molti dei quali hanno scelto di fornire il loro contributo, con 445 interazioni, considerando solo i tempi strettamente legati a due eventi, non gli interventi successivi. Ottimi sono anche i risultati ottenuti su **Twitter, con 3.292 persone coinvolte** e un'un'alta percentuale di interventi: 165, pari al 5 per cento. Un ultimo strumento di interattività è stato **Instagram, con 1.146 utenti raggiunti in tempo reale** tramite i post pubblicati sul profilo di **#FORUMAutoMotive**

Tutto merito di un format innovativo

"Sono numeri importanti che certificano l'importanza del nostro progetto e, soprattutto, la credibilità che negli anni **#FORUMAutoMotive** ha acquisito, grazie al suo format innovativo, agli ospiti autorevoli e **all'interazione continua dei partecipanti**. Il successo dell'edizione autunnale forzatamente online di fine ottobre, seguita ai cinque webinar

Tutti i diritti riservati

organizzati durante il lockdown e immediatamente dopo, vede così **ripagati gli sforzi e i disagi** a causa dei continui cambiamenti di scalette e location dovuti all'evolvere della situazione sanitaria e i ai frequenti interventi con Dpcm da parte del governo. Alla fine ci siamo riusciti, organizzando una serie di dibattiti legatissimi, come nostra abitudine, **ai problemi più caldi**, insieme alle tavole rotonde con i protagonisti del settore automotive, tra autotrasporto, concessionari, Case auto e moto, carburanti e alimentazioni alternative, e mondo della politica. Grazie a tutti, dunque, e **appuntamento alla prossima occasione, il prima possibile** e – ci auguriamo vivamente – in un momento migliore per la vita di tutti noi", i**l commento del giornalista Pierluigi Bonora, promotore di #FORUMAutoMotive .**

Tutti i diritti riservati

FORUMAutoMotive 2020: numeri da record

Tags: **#FORUMAutoMotive** | Pierluigi Bonora

Con la due giorni online milanese, del 26 e 27 ottobre scorsi, **# FORUMAutoMotive** chiude la stagione 2020 di tavole rotonde e talk show sulla mobilità e sul mercato raggiungendo oltre 36.000 persone. Un primato ottenuto grazie a temi caldi e ospiti autorevoli

Pur con un programma rivisto in tempi record per trasformare in convegno a distanza quello che avrebbe dovuto essere una due giorni “in presenza”, il sesto appuntamento di **# FORUMAutoMotive** del 26 e 27 ottobre si è chiuso con risultati sorprendenti. L’improvviso divieto di organizzare eventi con pubblico in sala ha imposto una trasformazione rapida, che tuttavia è stata gestita agevolmente grazie all’esperienza maturata con i cinque Webinar, trasmessi in diretta streaming a partire dallo scorso 27 aprile. Anche in questa occasione la scelta di temi attualissimi e la presenza di relatori autorevoli, in rappresentanza di tutte le parti in causa, è stata determinante. E le 36.048 persone raggiunte, con 610 interazioni sulle varie piattaforme social, lo confermano.

Il successo parte da social

I numeri più importanti sono quelli relativi alle due dirette Facebook, che hanno coinvolto 31.610 utenti, molti dei quali hanno scelto di fornire il loro contributo, con 445 interazioni, considerando solo i tempi strettamente legati a due eventi, non gli interventi successivi. Ottimi sono anche i risultati ottenuti su Twitter, con 3.292 persone coinvolte e un’alta percentuale di interventi: 165, pari al 5%. Un ultimo strumento di interattività è stato Instagram, con 1.146 utenti raggiunti in tempo reale tramite i post pubblicati sul profilo di **# FORUMAutoMotive**

Tutto merito di un format innovativo

"Sono numeri importanti che certificano l'importanza del nostro progetto e, soprattutto, la credibilità che negli anni **# FORUMAutoMotive** ha acquisito, grazie al suo format innovativo, agli ospiti autorevoli e all'interazione continua dei partecipanti. Il successo dell'edizione autunnale forzatamente online di fine ottobre, seguita ai cinque webinar organizzati durante il lockdown e immediatamente dopo, vede così ripagati gli sforzi e i disagi a causa dei continui cambiamenti di scalette e location dovuti all'evolvere della situazione sanitaria e ai frequenti interventi con Dpcm da parte del governo. Alla fine ci siamo riusciti, organizzando una serie di dibattiti legatissimi, come nostra abitudine, ai problemi più caldi, insieme alle tavole rotonde con i protagonisti del settore automotive, tra autotrasporto, concessionari, Case auto e moto, carburanti e alimentazioni alternative, e mondo della politica. Grazie a tutti, dunque, e appuntamento alla prossima occasione, il prima possibile e - ci auguriamo vivamente - in un momento migliore per la vita di tutti noi", il commento del giornalista Pierluigi Bonora, promotore di **# FORUMAutoMotive**.

Tutti i diritti riservati

FORUMAutoMotive 2020: numeri da record

FORUMAutoMotive

FORUMAutoMotive chiude la stagione 2020 di tavole rotonde e talk show sulla mobilità raggiungendo oltre 36.000 persone . E' con questi numeri da record si è chiusa la due giorni online milanese del 26 e 27 ottobre scorsi.

FORUMAutoMotive , 610 le interazioni sulle piattaforme social

Nonostante un programma rivisitato per modificare una due giorni "in presenza" in un convegno a distanza, il sesto appuntamento di **FORUMAutoMotive** si è chiuso con risultati sorprendenti. Fortunatamente la rapida trasformazione è stata gestita agevolmente grazie all'esperienza maturata con i cinque Webinar, trasmessi in diretta streaming a partire dallo scorso 27 aprile. Anche in questa occasione la scelta di temi attualissimi e la presenza di relatori autorevoli è stata determinante. La conferma arriva dalle 36.048 persone raggiunte e dalle 610 interazioni sulle varie piattaforme social.

Il successo parte dai social

I numeri più importanti sono quelli relativi alle due dirette Facebook , che hanno coinvolto 31.610 utenti con 445 interazioni. Ottimi sono anche i risultati ottenuti su Twitter, con 3.292 persone coinvolte e un'alta percentuale di interventi: 165, pari al 5%. Per quanto riguarda Instagram i dati dicono che sono 1.146 gli utenti raggiunti in tempo reale tramite i post pubblicati sul profilo di # **FORUMAutoMotive** .

Merito di un format innovativo

"Sono numeri rilevanti che certificano l'importanza del progetto e la credibilità acquisita negli anni da # **FORUMAutoMotive** . Questo grazie al format innovativo, agli ospiti autorevoli e all'interazione continua dei partecipanti. Il successo di questa edizione, seguita ai cinque webinar organizzati durante il lockdown e immediatamente dopo, vede ripagati gli sforzi e i disagi causati dall'emergenza sanitaria e ai frequenti Dpcm da parte del governo. Alla fine ci siamo riusciti, organizzando una serie di dibattiti legatissimi ai problemi più caldi, insieme alle tavole rotonde con i protagonisti del settore automotive. Grazie a tutti, dunque, e appuntamento alla prossima occasione, il prima possibile e – ci auguriamo – in un momento migliore per la vita di tutti noi". Il saluto del giornalista Pierluigi Bonora, promotore di # **FORUMAutoMotive** .

Tutti i diritti riservati