

Comunicato stampa 07-2016

Sicurezza anche online

AsConAuto, l'Associazione che innova il comparto automotive,
garantisce con AutoAffariStore professionalità e trasparenza
al mercato delle **vetture usate** durante #FORUMAutoMotive.

Milano, 11 ottobre 2016. #FORUMAutoMotive, movimento di opinione e serbatoio di idee per la mobilità a motore, realizza con periodicità momenti di incontro tra i rappresentanti delle **istituzioni** che hanno a cuore il futuro dell'automotive in Italia e quelli della **filiera**. Tematica al centro dell'ultimo confronto del forum: la sicurezza.

Una testimonianza resa da **Giorgio Boiani**, vicepresidente AsConAuto-Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto, come approfondimento del tema "Sicurezza anche online", contribuisce a portare un contributo di chiarezza a favore della **trasparenza** delle vendite delle auto usate, nell'interesse del mercato dei consumatori e degli **operatori qualificati** che agiscono nel pieno rispetto delle regole.

"Garantire all'acquirente la trasparenza in un mercato dell'usato specialmente online sempre più affollato di iniziative anche truffaldine e di annunci di vendita di auto usate corredate da foto, molto belle ma non sempre corrispondenti alla realtà, diventa imperativo per gli operatori professionali della nostra rete associativa". Osserva **Giorgio Boiani**, in qualità di project manager di AutoAffariStore: piazzale online che è in grado di offrire in vendita **auto usate a km vero**, senza sorprese.

Si tratta di una iniziativa, promossa da AsConAuto, come primo **portale europeo di vetture usate** pubblicate con **dichiarazioni di conformità** richieste dalla Legge e dal Codice del consumo. Le auto usate messe in vendita su AutoAffariStore, infatti, sono valutate con il sistema online di analisi predittiva - assegnazione da una a cinque stelle in funzione dello stato di usura pregressa - messo a punto dalla **Unione Nazionale Consumatori**, nel rispetto del Codice del consumo italiano. E proprio la norma UNC-DOC-01, messa a disposizione dalla Unione Nazionale Consumatori, offre all'**acquirente** la massima **tutela** dei suoi diritti. Anche il **venditore "fai da te"**, che vuole pubblicare e vendere la propria auto direttamente ha la possibilità di certificare la vettura - prima di metterla in vendita - nelle **officine convenzionate** con **AsConAuto** e **AutoAffariStore**, dando così certezze al compratore sullo stato di salute rilevato sull'autovettura dopo accurati controlli tecnici.

"I clienti hanno scoperto sulla rete un nuovo mercato che offre un'ampia possibilità di confronto. Il 60 per cento del mercato delle vendite dell'usato - rileva ancora Boiani - si riferisce a privati perciò è opportuno ricordare sempre la necessità di comunicare in modo adeguato quali siano gli obblighi di legge da rispettare. È difficile tuttavia comunicare questi aspetti, che spesso sfuggono alla percezione dell'acquirente ed è consigliabile affidarsi a professionisti qualificati e competenti come gli aderenti alla nostra rete associativa. Oggi, purtroppo, il mercato dell'usato non è sicuro: ci sono addirittura filmati sul web di finti concessionari che si rendono disponibili per portare l'auto a casa del cliente senza passare dalla concessionaria. Bisogna fare molta attenzione nella scelta e affidarsi a chi garantisce in modo professionale il rispetto delle regole e la piena trasparenza della vendita".

AutoAffariStore. Portale e-commerce dell'usato, una iniziativa promossa da AsConAuto-Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto- e primo portale europeo di vetture usate pubblicate con dichiarazioni di conformità richieste dalla Legge e dal Codice del consumo, offre in vendita auto usate a kmVero, senza sorprese. La norma UNC-DOC-01, messa a disposizione dalla Unione Nazionale Consumatori, offre all'acquirente la massima tutela dei suoi diritti.

AsConAuto-Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto è stata fondata nel 2001, per iniziativa di alcuni imprenditori innovativi del settore Automotive, con l'obiettivo di potenziare l'offerta di ricambi originali a costi contenuti, grazie a un processo di ottimizzazione delle risorse e a un efficiente servizio di distribuzione a officine e carrozzerie. La valorizzazione delle sinergie distributive sul territorio assicura nel Paese la presenza del maggior numero possibile di marchi automobilistici in modo capillare e interventi di alta qualità e professionalità nell'assistenza al cliente.

***15 anni di crescita. 20** Consorzi, **843** Concessionari con **1.361** sedi operative (totalità dei marchi rappresentati), **17.490** autoriparatori dislocati in **65** Province e **16** Regioni sono una realtà in espansione a dimostrazione delle capacità dell'Associazione di costituire una sorta di snodo centrale dei rapporti imprenditoriali tra chi vende automobili e chi si prende cura della vettura nella fase post-vendita, come officine, elettrauto e carrozzieri.*