



Informare o comunicare, questo è il problema...

Da parte una parte i Pr delle Case automobilistiche, dal più giovane capo della comunicazione, e altri colleghi, a quello in pensione, dopo aver guidato per anni le relazioni esterne di un importante gruppo.

Dall'altra, i quotidianisti che si occupano di automotive, i volti televisivi dei Motori, chi ha scelto con successo il Web, e poi i blogger e gli influencer.

Tutti insieme, in un talk show che si preannuncia caldo e ricco di spunti (e qualche polemica) che #FORUMAutoMotive porterà il prossimo 7 giugno, giornata dell'inaugurazione e su invito dell'organizzatore Andrea Levy, al Salone Parco Valentino di Torino.

Il dibattito è ovviamente aperto a tutti gli addetti ai lavori (e non).

E il tema di fondo sarà il seguente: "Informazione e comunicazione: generazioni a confronto".

Se ne sentiranno delle belle, da una parte e dall'altra...